

CHEF DE PROJET JUNIOR :

GMG Santé propose un accompagnement à 360° sur mesure pour l'industrie pharmaceutique, de la distribution en Europe, au lien patients-professionnels de santé, en passant par la promotion et ventes.

Le Groupe Marketing Global Santé (GMG santé) est un consortium de sociétés créé il y a 20 ans composé de + 200 collaborateurs d'origines diverses dont 60% femmes.

GMG Santé est implanté en France, Espagne et Italie pour répondre aux besoins de l'industrie pharmaceutique.

- ✓ Leader en visite médicale à distance, en vente directe via sa filiale #CallMedicall et ses réseaux terrain.
- ✓ Expert en programme d'apprentissage et d'accompagnement patient via sa filiale #PolypolePharma.
- ✓ Premier acteur du dernier kilomètre entre les quais de chargement et de l'armoire de service ainsi que de la formation à l'hôpital via sa filiale #Hoptima et son réseau d'infirmières salariées.
- ✓ Incubateur en intelligence artificielle de santé via son SSII internalisée #E.O.N Digital.
- ✓ Première structure de pharmacovigilance, qualité pharmaceutique, information médicale externalisée de niveau I, II et III via son plateau de pharmaciens, médecins et attachés scientifiques.
- ✓ Conseil en développement de support de communication personnalisée et adaptée via sa filiale #Carbone.
- ✓ Création en 2022 d'une structure de distribution et de logistique de produits pharmaceutique en France, Espagne et Italie via sa filiale #Biogyne Distribution.

Les activités des hommes et des femmes de GMG Santé s'intègrent dans une volonté d'améliorer la santé des patients et de développer le bon usage tout en diminuant l'impact sur l'environnement et la planète.

GMG Santé recherche actuellement des chefs de projets junior (H/F) pour intégrer son département marketing et commercial.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec nos Consultants marketing pour le compte de nos laboratoires clients.

Vous participez à:

- La mise en œuvre de services et d'outils marketing destinés aux laboratoires
- La mise en place et le suivi des projets validés
- Le développement des solutions marketing internes
- Effectuer des comptes rendus réguliers

Date de début: Dès que possible

Contrat : Convention de stage ou alternance

Rémunération : selon stage ou alternance

Profil recherché :

Etudiant en pharmacie ou de formation scientifique (biologie, biochimie...) en BAC+5, vous avez une spécialisation marketing et/ou commerciale.

Souhaitant évoluer dans le domaine de la santé, vous êtes dynamique, motivé(e) et vous avez un excellent sens du relationnel. Nous recherchons des personnes souhaitant rapidement être autonomes et avoir des responsabilités dans la gestion des projets qui lui seront confiés.