

Stage et/ou alternance - Consultant marketing junior

GMG Santé propose un accompagnement à 360° sur mesure pour l'industrie pharmaceutique, de la distribution en Europe, au lien patients-professionnels de santé, en passant par la promotion et ventes.

Le Groupe Marketing Global Santé (GMG santé) est un consortium de sociétés créé il y a 20 ans composé de + 200 collaborateurs d'origines diverses dont 60% femmes.

GMG Santé est implanté en France, Espagne et Italie pour répondre aux besoins de l'industrie pharmaceutique.

- ✓ Leader en visite médicale à distance, en vente directe via sa filiale #CallMedicall et ses réseaux terrain.
- ✓ Expert en programme d'apprentissage et d'accompagnement patient via sa filiale #PolypolePharma.
- ✓ Premier acteur du dernier kilomètre entre les quais de chargement et de l'armoire de service ainsi que de la formation à l'hôpital via sa filiale #Hoptima et son réseau d'infirmières salariées.
- ✓ Incubateur en intelligence artificielle de santé via son SSII internalisée #E.O.N Digital.
- ✓ Première structure de pharmacovigilance, qualité pharmaceutique, information médicale externalisée de niveau I, II et III via son plateau de pharmaciens, médecins et attachés scientifiques.
- ✓ Conseil en développement de support de communication personnalisée et adaptée via sa filiale #Carbone.
- ✓ Création en 2022 d'une structure de distribution et de logistique de produits pharmaceutique en France, Espagne et Italie via sa filiale #Biogyne Distribution.

Les activités des hommes et des femmes de GMG Santé s'intègrent dans une volonté d'améliorer la santé des patients et de développer le bon usage tout en diminuant l'impact sur l'environnement et la planète.

GMG Santé recherche actuellement des consultant marketing junior en stage ou alternance

Vous participerez aux missions suivantes :

- Développer, pour les clients du groupe, des stratégies dans des domaines divers :
 - Promotion
 - Vente
 - Supply Chain
 - Market Access
 - Réglementaire
- Mettre en place et suivre les projets validés.
- Piloter le projet en constituant, organisant, coordonnant et animant l'équipe projet selon le cahier des charges (budget, délais...)
- Assurer la rentabilité du projet
- Assurer le développement de solutions marketing internes

- Réaliser des analyses concurrentielles
- Réflexion sur les services ad hoc à développer
- Reporting réguliers à la direction

Votre Profil :

- Vous êtes actuellement à la faculté de pharmacie
- Et/ou en cours de spécialisation en marketing
- Didactique et organisé(e), vous avez une grande capacité à travailler en équipe.

Nous offrons :

- Stage conventionné avec indemnités de stage et/ou alternance
- A pourvoir dès que possible

Si vous êtes à la recherche de challenge et que vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique, ce stage est fait pour vous, nous vous attendons !!